

NORLYS



# DIGITAL TRANSFORMATION

Rapport 3 af 3, 2021



TEKNOLOGISK  
INSTITUT



COVID-19 har givet danske virksomheder et digitalt løft

Af seniorspecialist Stig Yding Sørensen og konsulent  
Malene Hartung, Teknologisk Institut, i samarbejde  
med Jysk Analyse A/S for Norlys erhverv, 2021.

# Indhold

---

COVID-19 har givet danske virksomheder et digitalt løft.....	4
4 ud af 10 virksomheder havde digital teknologi parat, da COVID-19 brød ud.....	5
I hver femte virksomhed var medarbejderne ikke digitalt beredte til COVID-19.....	9
COVID-19 fik ca. hver tredje virksomhed til at investere mere i digital teknologi.....	11
2 ud af 3 virksomheder har ikke været udfordret af digital omstilling.....	13
Næsten ingen har investeret i kurser eller efteruddannelse i at arbejde digitalt.....	16
De fleste mener at have gjort alt, hvad de kunne, for at håndtere COVID-19.....	17
6 ud af 10 virksomheder forventer, at det digitale løft holder ved.....	18
Virksomhederne bag undersøgelsen.....	20
Cases.....	24

# COVID-19 har givet danske virksomheder et digitalt løft

---

COVID-19 har tvunget de danske virksomheder og det danske samfund ud i en brat digital omstilling. Fra den ene dag til den anden var mange virksomheder tvunget til at finde nye måder at kommunikere på, både internt og med kunderne.

4 ud af 10 virksomheder var helt parate med den digitale teknologi. For andre betød pandemien ekstra investeringer i digital teknologi.

Overordnet set har COVID-19 udløst den måske største og hurtigste digitale omstilling nogensinde, og alligevel har meget få investeret i kurser og formel uddannelse til medarbejderne. Det var der næsten ikke tid til, og mange har klaret sig igennem alligevel. De fleste virksomheder forventer, at COVID-19 har givet dem et digitalt løft, der holder ved i fremtiden.

## Baggrund for rapporten

Rapporten baserer sig på interviews af 157 danske virksomhedsledere, som Teknologisk Institut har gennemført for Norlys erhverv. Virksomhederne er repræsentativt udvalgt.

Formålet er at undersøge virksomheders digitale mindset i fem store brancher på bagkant af COVID-19: Landbrug, industri, byggeri, detailhandel og liberale erhverv. Det digitale mindset omfatter i undersøgelsen digitale teknologier, der kan håndteres ved hjælp af computere, smartphones og internet – fx software, fibernet, onlinemøder, 3D-print og robotter.

Undersøgelsen af den digitale forandring handler primært om selve transformationen samt virksomhedernes håndtering og vurdering af digital teknologi i fremtiden.

## Resultaterne kort fortalt

4 ud af 10 virksomheder var helt parate til en digital omstilling af hverdagen, da COVID-19 lukkede det danske samfund i marts 2020.

I hver femte virksomhed havde medarbejderne ikke kompetencer til at arbejde hjemmefra eller kommunikere digitalt med kunder. De digitalt uforberedte medarbejdere var især at finde i landbruget og byggesektoren, mens andelen af virksomheder med digitalt parate medarbejdere var markant højere i detailbranchen, industrien og de liberale erhverv. Selvom medarbejdere i landbruget og byggesektoren har manglet digitale kompetencer, har det dog ikke nødvendigvis haft konsekvenser for virksomhederne, fordi arbejdet som regel finder sted på gården, i marken eller på byggepladsen.

Næsten ingen virksomheder har investeret i kurser eller efteruddannelse i digitale arbejdsformer, selvom omstillingen skulle ske hurtigere end nogensinde før. Og heldigvis havde mange af dem, der skulle arbejde hjemmefra, i forvejen både teknologien og kompetencerne.

Overordnet set er den digitale omstilling sandsynligvis håndteret ved en høj grad af digitale kompetencer, fleksibilitet, parathed til at lære samt en relativt intuitiv digital teknologi – altså programmer, der er nemme at bruge.

6 ud af 10 virksomheder forventer, at COVID-19 vil øge deres brug af digitale teknologier permanent. Hver sjette virksomhed forventer, at de i høj grad vil bruge digital teknologi fremover. COVID-19 har med andre ord givet virksomhederne et digitalt løft.



# 4 ud af 10 virksomheder havde digital teknologi parat, da COVID-19 brød ud

COVID-19 ændrede meget pludseligt arbejdsrutinerne for mange danskere. Man måtte kun i begrænset omfang mødes, og digitale løsninger var nødvendige for, at virksomhederne kunne opretholde deres arbejdsgange – fx teknologier relateret til en hjemmearbejdsplads, webshop til kunderne eller digital kundekommunikation.

De liberale erhverv og detailbranchen var mest klar. På tværs af de undersøgte brancher svarer 4 ud af 10 virksomheder, at de var klar med de nødvendige digitale teknologier, da COVID-19 brød ud i marts 2020.

Særligt de liberale erhverv og detailbranchen var digitalt klar, mens landbruget og byggesektoren var mindst rustet til pandemiens konsekvenser.

De store virksomheder var længere fremme end de mindre virksomheder. Især virksomheder, der opfatter sig selv som digitale frontløbere, var – i tråd med den opfattelse – digitalt parate, da samfundet lukkede ned.

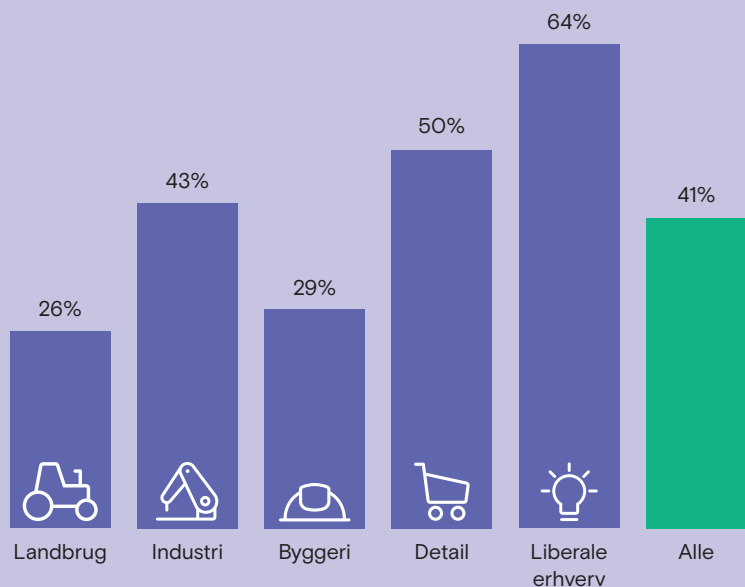
## Andel af virksomheder, der var meget klar med digitale teknologier, da COVID-19 brød ud i 2020

### 4 ud af 10 virksomheder havde digital teknologi parat, da COVID-19 brød ud

- I hvilken grad var virksomheden klar med de nødvendige digitale teknologier, fx hjemmearbejde, webshop til kunderne eller digital kommunikation med kunderne, da COVID-19 brød ud i 2020?

Andel, der har svaret "i meget høj grad" og "i høj grad".

Kilde: Teknologisk Institut og Jysk Analyse. Interview med 157 små og mellemstore virksomheder, 2021. Vægtet.





Flertallet  
forventer, at  
brugen af digitale  
teknologier  
fortsætter





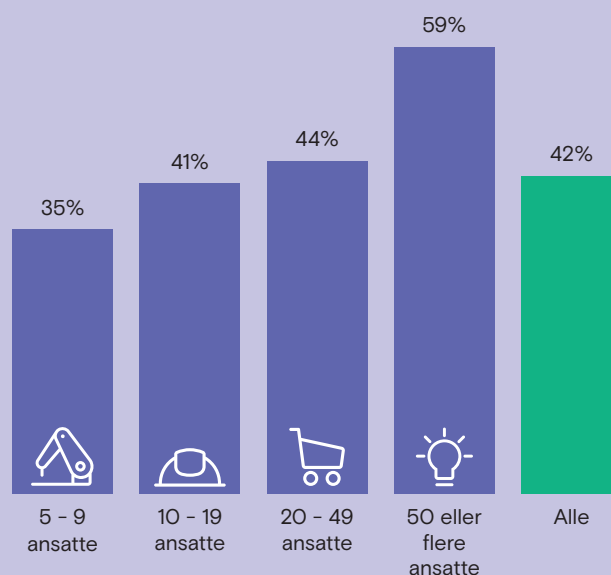
## Andel af virksomheder, som var klar med digitale teknologier, da COVID-19 brød ud i 2020 – opdelt efter virksomhedsstørrelse

### De større virksomheder var mest klar med digitale teknologier, da COVID-19 brød ud

- I hvilken grad var virksomheden klar med digitale teknologier, fx hjemmearbejde, webshop til kunderne eller digital kommunikation med kunderne, da COVID-19 brød ud i 2020?

Andel virksomheder, der har svaret "i meget høj grad" og "i høj grad".

Kilde: Teknologisk Institut og Jysk Analyse. Interview med 157 små og mellemstore virksomheder, 2021. Vægtet.



## Andel af virksomheder, som var meget parate med digitale teknologier, da COVID-19 brød ud i 2020

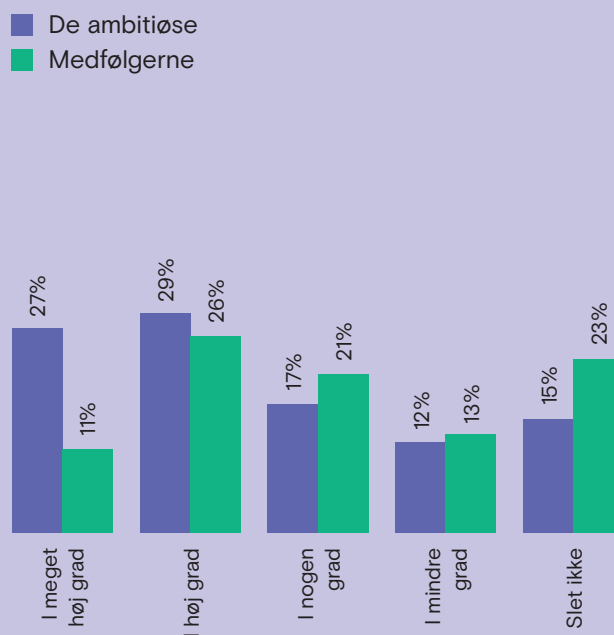
### De ambitiøse virksomheder var særligt beredte med digitale teknologier

- I hvilken grad var virksomheden klar med digitale teknologier, fx hjemmearbejde, webshop til kunderne eller digital kommunikation med kunderne, da COVID-19 brød ud i 2020?

Hvilken ambition har I for jeres brug af digitale teknologier fremover?

De ambitiøse har svaret: "Vi vil være blandt branchens mest digitaliserede virksomheder". De øvrige har svaret: "Vi vil følge med de andre i branchen"

Kilde: Teknologisk Institut og Jysk Analyse. Interview med 157 små og mellemstore virksomheder, 2021. Vægtet.





# I hver femte virksomhed var medarbejderne ikke digitalt beredte til COVID-19

Hjemmearbejde og digital kommunikation med kunder blev ny, tvungen hverdag i mange danske virksomheder i marts 2020. Og i nogle brancher var man mere forberedt end i andre.

## Landbruget og byggeriet var mindst forberedt på digital omstilling

De digitalt uforberedte medarbejdere findes især i landbruget og byggesektoren. Andelen af virksomheder med digitalt parate medarbejdere var nemlig markant højere i detailbranchen, industrien og de liberale erhverv.

## Manglende teknologi har ikke nødvendigvis haft konsekvenser

Selvom medarbejdere i landbrug og byggeri har manglet digitale kompetencer, har det ikke nødvendigvis haft konsekvenser for virksomhederne. Det skyldes, at arbejdet som regel finder sted på gården, i marken eller på byggepladsen.

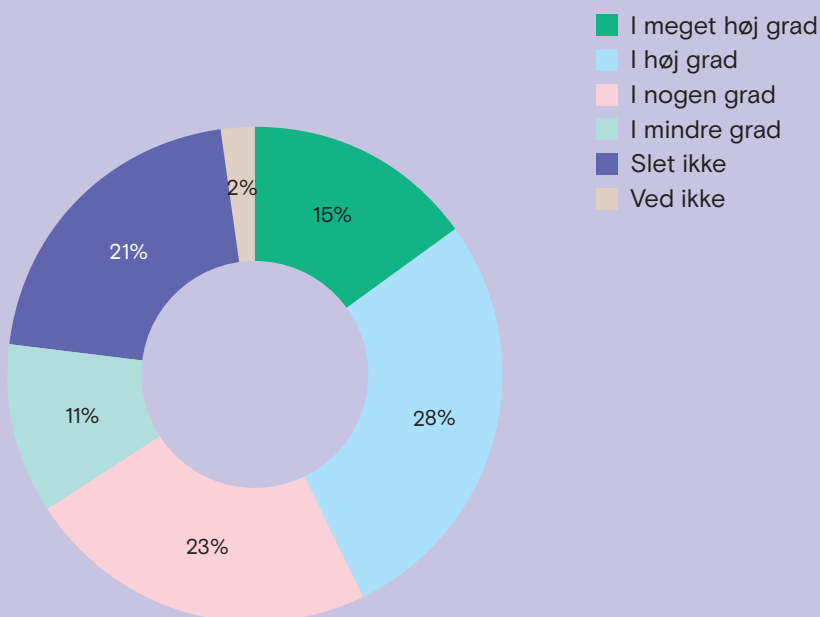
For mange har det derfor ikke været nødvendigt for medarbejderne at arbejde hjemmefra eller kommunikere digitalt med kunder.

## I hvilken grad havde virksomhedens medarbejdere de nødvendige digitale kompetencer, da COVID-19 brød ud

Medarbejderne var ikke digitalt beredt på COVID-19 i hver femte virksomhed

- I hvilken grad havde medarbejderne de nødvendige digitale kompetencer til at kunne arbejde hjemmefra eller kommunikere digitalt med kunderne, da COVID-19 brød ud i 2020?

Kilde: Teknologisk Institut og Jysk Analyse. Interview med 157 små og mellemstore virksomheder, 2021. Vægtet.





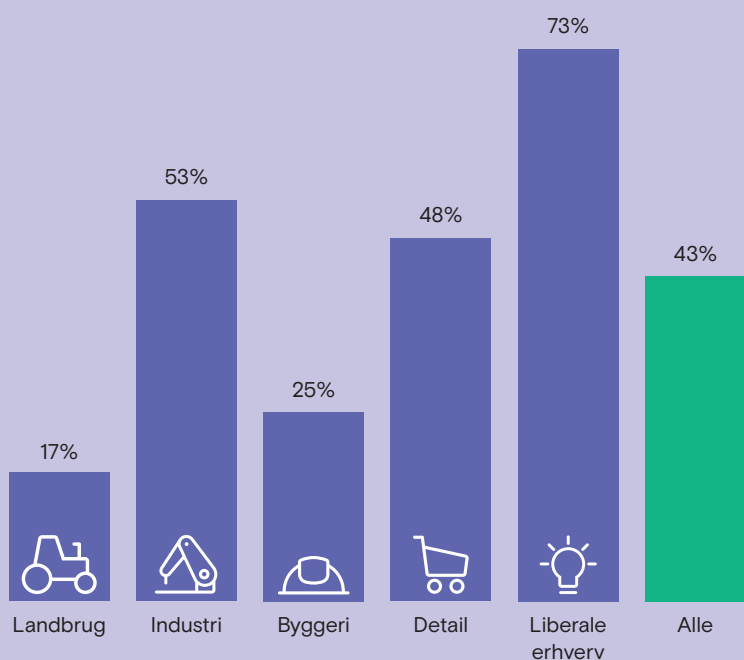
## Andel af virksomheder, hvor medarbejderne havde de nødvendige digitale kompetencer, da COVID-19 brød ud

### Medarbejdere i landbrug og byggeri manglede digitale kompetencer, da COVID-19 brød ud

- I hvilken grad havde medarbejderne de nødvendige digitale kompetencer til at kunne arbejde hjemmefra eller kommunikere digitalt med kunderne, da COVID-19 brød ud i 2020?

Procentsatsen viser de virksomheder, som har svaret "i meget høj grad" og "i høj grad".

Kilde: Teknologisk Institut og Jysk Analyse. Interview med 157 små og mellemstore virksomheder, 2021. Vægtet.





# COVID-19 fik ca. hver tredje virksomhed til at investere mere i digital teknologi

COVID-19 fik næsten hver tredje virksomhed til at investere mere i digital teknologi, end de ellers ville have gjort.

## Investeringerne er gået til digital kommunikation

Digital teknologi omfatter en bred vifte af teknologier, men investeringerne er især gået til teknologier, som har forbundet virksomheden internt blandt medarbejdere og eksternt med kunder.

Fx har 57 procent af virksomhederne øget deres brug af digital teknologi til intern kommunikation. 66 procent har i højere grad end før anvendt digital teknologi til kommunikationen med kunderne.

## Nogle virksomheder behøvede ikke at investere

Nogle virksomheder har ikke investeret mere i digital teknologi i 2020 end forventet. Til det er der primært to årsager:

Nogle virksomheder var allerede klædt på til hjemmearbejde og digital kundekommunikation før COVID-19.

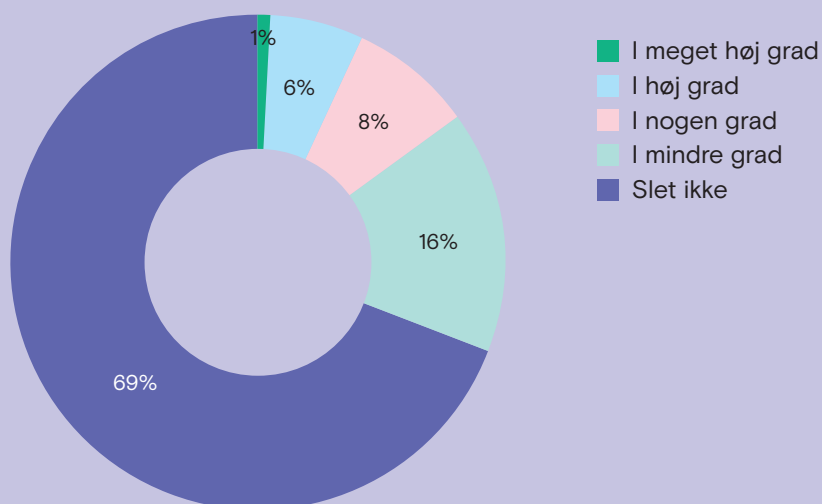
Andre har på forhånd haft investeringsplanerne klar, eller også har de ikke haft behov for at investere i digital teknologi.

## Investeret mere end forventet i digitale teknologier pga. COVID-19

COVID-19 fik 3 ud af 10 virksomheder til at investere mere i digital teknologi

- I hvilken grad har I investeret mere end forventet i digitale teknologier på grund af COVID-19?

Kilde: Teknologisk Institut og Jysk Analyse. Interview med 157 små og mellemstore virksomheder, 2021. Vægtet.

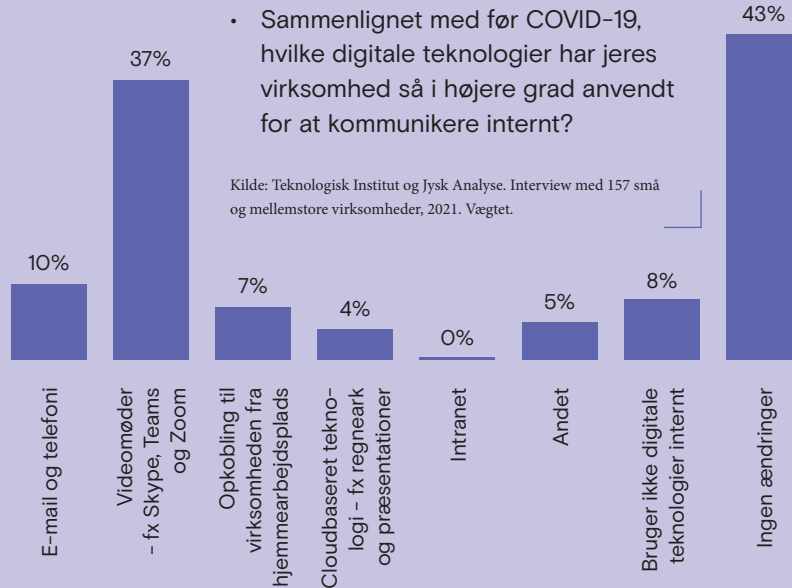


## Nye digitale løsninger, som virksomhederne har anvendt til intern digital kommunikation under COVID-19

### Videomøder har forbundet medarbejdere under COVID-19

- Sammenlignet med før COVID-19, hvilke digitale teknologier har jeres virksomhed så i højere grad anvendt for at kommunikere internt?

Kilde: Teknologisk Institut og Jysk Analyse. Interview med 157 små og mellemstore virksomheder, 2021. Vægtet.



## Nye digitale løsninger, som virksomhederne har anvendt til intern kommunikation med kunderne under COVID-19

### Kundekontakt på video og telefon

- Sammenlignet med før COVID-19, hvilke digitale teknologier har jeres virksomhed så i højere grad anvendt for at kommunikere med kunderne?

Kilde: Teknologisk Institut og Jysk Analyse. Interview med 157 små og mellemstore virksomheder, 2021. Vægtet.





## 2 ud af 3 virksomheder har ikke været udfordret af digital omstilling

For flertallet af de adspurgte virksomheder er omstillingen til større brug af digital teknologi i hverdagen foregået uden nævneværdige udfordringer. 2 virksomheder ud af 3 har således ikke oplevet udfordringer ved mere digital teknologi i hverdagen.

### De største udfordringer ligger hos medarbejderne

Hos de virksomheder, der har oplevet udfordringer med den digitale omstilling, ligger problematikken primært ved medarbejderne.

12 procent svarer nemlig, at deres medarbejdere ikke var tilstrækkeligt omstillingsparate eller manglede digitale kompetencer.

Enkelte mener, at teknologien var utilstrækkelig, eller at udfordringerne opstod, fordi den digitale omstilling påvirkede det kollegiale sammenhold negativt.

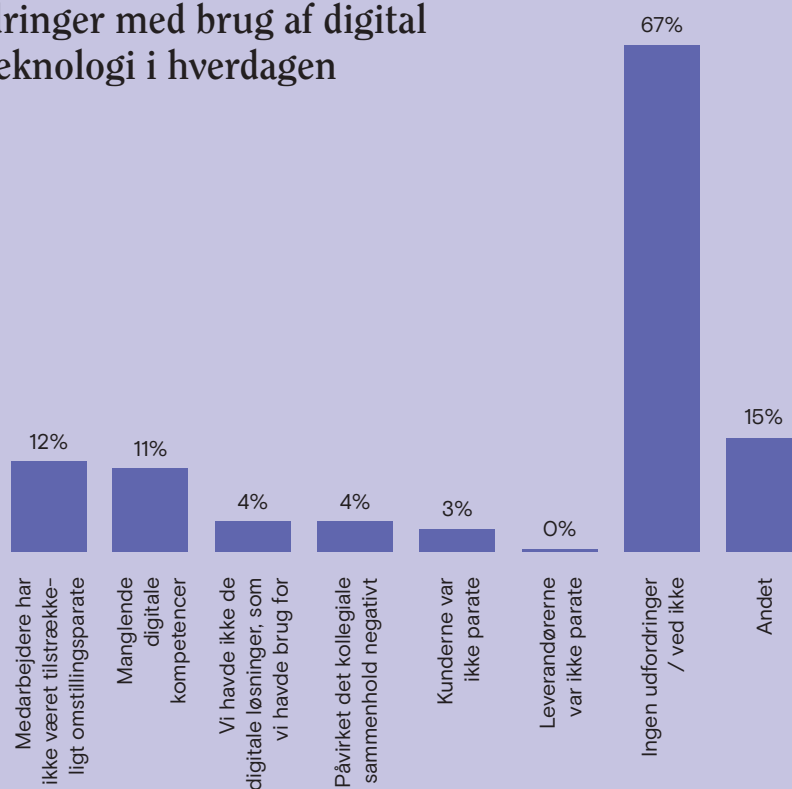
Meget få virksomheder peger på eksterne forhold som fx manglende parathed hos kunder eller leverandører, når de skal begrunde udfordringerne med den større brug af digital teknologi.

### Udfordringer med brug af digital teknologi i hverdagen

2 ud af 3 har ingen udfordringer med brug af digital teknologi i hverdagen

- Hvilke udfordringer har I oplevet i jeres omstilling til en større brug af digital teknologi i hverdagen?

Kilde: Teknologisk Institut og Jysk Analyse. Interview med 157 små og mellemstore virksomheder, 2021. Vægtet.



De fleste skiftede  
til video-møder  
uden lange kurser.  
Vi prøvede os frem.







# Næsten ingen har investeret i kurser eller efteruddannelse i at arbejde digitalt

Hele 86 procent af de adspurgte virksomheder har ikke investeret i kurser eller anden efteruddannelse i at arbejde og kommunikere digitalt. Dermed har kun 14 procent af virksomhederne i et eller andet omfang investeret i medarbejdernes digitale kompetencer.

## Kompetencer, læringsparathed og intuitiv teknologi fik det til at lykkes

Mange af de medarbejdere, der nu skulle arbejde fast hjemmefra, havde i forvejen både den fornødne teknologi og kompetencerne til at bruge den.

For andre er omstillingen håndteret ved høj fleksibilitet og parathed til at lære de nye teknologier, som viste sig at være relativt intuitive.

## Videomøderne er det gode eksempel

Et eksempel på læringsparathed er de mange videomøder under pandemien. Her er mange efterhånden blevet sikre i at indkalde til et møde og har lært at tænde og slukke mikrofonen, skifte baggrund eller dele et dokument på skærmen.

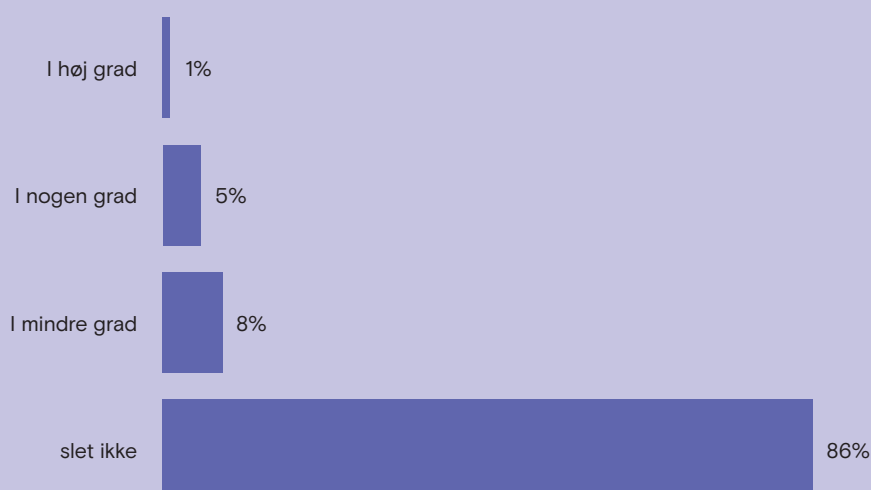
For mange har platformen ovenikøbet skiftet fra møde til møde. Ingen er født med kompetencen til videomøder, så succesen er opnået ved at prøve sig frem, acceptere ubehjælpssomhed, hjælpe hinanden og fx modtage sidemandsoplæring fra kollegaer, ægtefæller og børn undervejs.

## Virksomheders investering i kurser og anden efteruddannelse i at arbejde og kommunikere digitalt

De fleste virksomheder har ikke investeret i kurser og efteruddannelse i at arbejde digitalt

- I hvilken grad har virksomheden investeret i kurser og anden efteruddannelse i at arbejde og kommunikere digitalt?

Kilde: Teknologisk Institut og Jysk Analyse. Interview med 157 små og mellemstore virksomheder, 2021. Vægtet.





# De fleste mener at have gjort alt, hvad de kunne, for at håndtere COVID-19

Set i bakspejlet mener de fleste virksomheder ikke, at de skulle have ført en anden strategi for digital teknologi under COVID-19.

De vurderer fx ikke, at de skulle have lyttet mere til medarbejderne, foretaget flere IT-investeringer, investeret i rådgivning eller i oplæring.

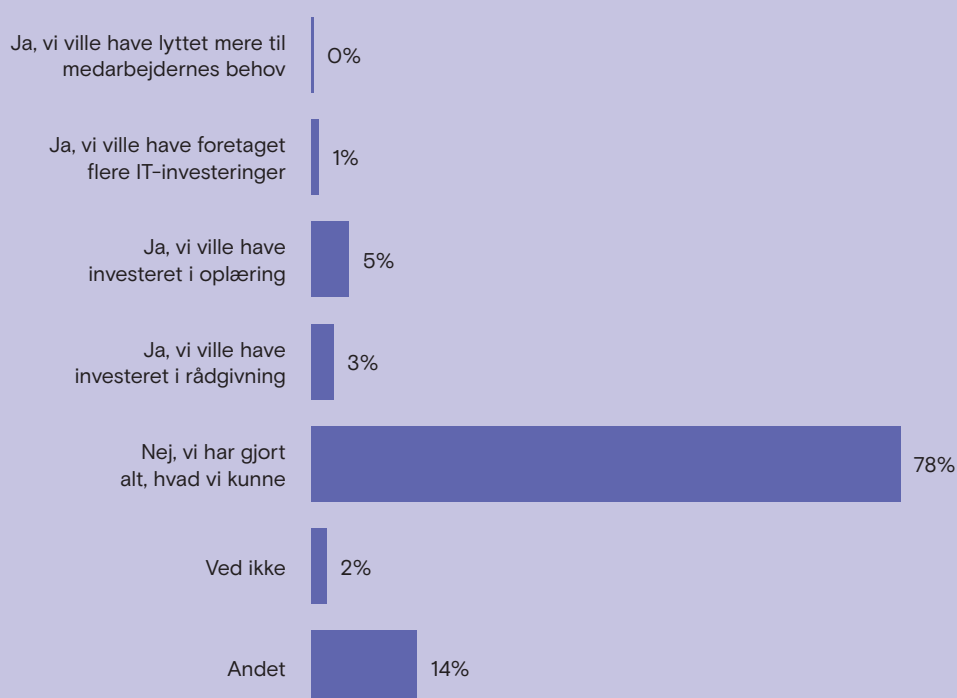
Hele 78 procent af de virksomheder, som har øget deres brug af digitale teknologier under pandemien, vurderer nemlig ikke, at de ville have gjort noget anderledes i processen med at indføre teknologierne.

## Ville I have gjort noget anderledes i forhold til processen med at indføre nye digitale teknologier?

**8 ud af 10 har gjort "alt hvad de kunne," når de har indført digitale teknologier.**

- Her, et år inde i COVID-19, er der så noget, I ville have gjort anderledes i forhold til processen med at indføre digitale teknologier?

Kilde: Teknologisk Institut og Jysk Analyse. Interview med 111 virksomheder, 2021. Kun virksomheder, som har udvidet deres brug af digitale teknologier under COVID-19. Vægtet.



# 6 ud af 10 virksomheder forventer, at det digitale løft holder ved

6 ud af 10 virksomheder forventer, at COVID-19 i en eller anden grad vil øge virksomhedens brug af digitale teknologier permanent. I hver sjette virksomhed forventer man, at man i høj grad vil øge brugen af digitale teknologier fremover.

## Alle brancher forventer at holde ved det øgede digitale niveau

Alle brancher forudser, at det øgede digitale niveau vil holde ved ind i fremtiden.

I de liberale erhverv er det meget få, som ikke tror, at der i et eller andet omfang er sket et varigt digitalt

løft. I byggesektoren, landbruget og detailhandlen har man omvendt lavest forventning om, at den øgede brug af digital teknologi er permanent.

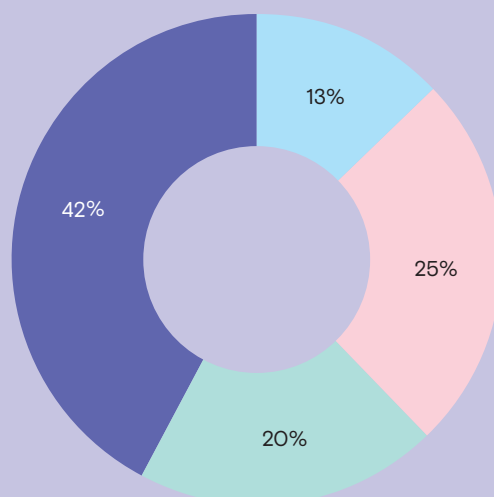
## De digitalt ambitiøse ser mest potentiale

Hos de virksomheder, som har en ambition om at være blandt branchens mest digitaliserede, ser over 90 procent et potentiale i, at de digitale teknologier forbliver en del af deres hverdag.

Det tal er "kun" 64 procent for de øvrige virksomheder.

## I hvilken grad COVID-19 forventes at have øget brugen af digitale teknologier fremover

- I høj grad
- I nogen grad
- I mindre grad
- Slet ikke



### COVID-19 har givet et digitalt løft

- I hvilken grad tror du, at COVID-19 har øget jeres brug af digitale teknologier permanent?

Kilde: Teknologisk Institut og Jysk Analyse. Interview med 157 små og mellemstore virksomheder, 2021. Vægtet.

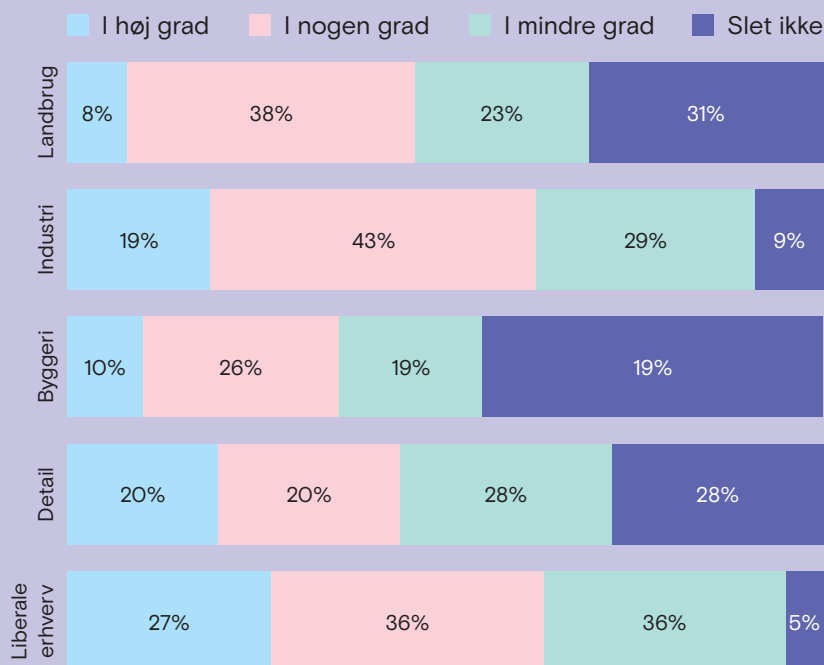


## I hvilken grad COVID-19 forventes at have øget brugen af digitale teknologier fremover - opdelt efter branche

### COVID-19 har påvirket alle branchers brug af digitale teknologier permanent

- I hvilken grad tror du, at COVID-19 har øget jeres brug af digitale teknologier permanent?

Kilde: Teknologisk Institut og Jysk Analyse. Interview med 111 virksomheder, 2021. Kun virksomheder, som har udvidet deres brug af digitale teknologier under COVID-19. Vægtet.



## I hvilken grad COVID-19 forventes at have øget brugen af digitale teknologier fremover – opdelt efter digitale ambitioner

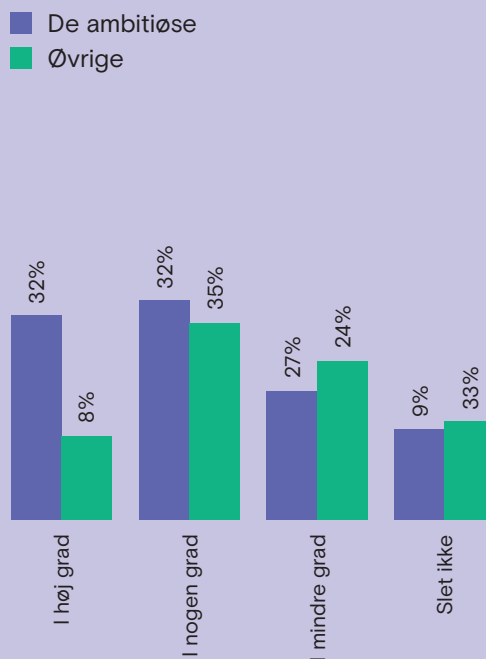
### De ambitiøse virksomheder ser potentiale i de digitale teknologier

- I hvilken grad tror du, at COVID-19 har øget jeres brug af digitale teknologier permanent?

Vi har opdelt svarene efter, hvor digitalt ambitiøse virksomhederne ser sig selv, se rapport 1: Digitalt Mindset side 9.

De ambitiøse har svaret: "Vi vil være blandt branchens mest digitaliserede virksomheder." De øvrige har svaret: "Vi vil følge med de andre i branchen."

Kilde: Teknologisk Institut og Jysk Analyse. Interview med 157 SMV-virksomheder, 2021. Opdelt efter ambitioner.



# Virksomhederne bag undersøgelsen

---

Dataindsamlingen er foregået i perioden 3. maj til 12. maj 2021. Der er tale om telefoninterviews, som Jysk Analyse A/S har været ansvarlig for. De interviewede personer er en del af ledelsen og er samtidig beslutningstagere i forhold til IT i de respektive virksomheder.

Der er opnået kontakt til 308 virksomheder, hvoraf 157 (51 procent) indvilgede i at deltage og gennemførte interviewet. Det er en tilfredsstillende deltagelsesprocent for undersøgelser af denne type.

I de tilfælde, hvor respondenterne var i tvivl om undersøgelsen, blev der sendt en e-mail med en kort introduktion, og der blev truffet aftale om at ringe op igen. Der er foretaget op til 12 opkald i tilfælde, hvor der ikke blev truffet en svarperson ved opkald.

## **Vægtning af det indsamlede materiale**

Stikprøven er stratificeret for at opnå en mere ligelig fordeling af interview med de forskellige brancher. Samtidig er der stratificeret i forhold til virksomhedsstørrelse.

På baggrund af sammensætningen i det indsamlede materiale, der er stratificeret i forhold til brancher, virksomhedsstørrelse og tal for populationen, er der foretaget en vejning af data. Vægtningen laves med baggrund i branche og antal ansatte og sikrer, at stikprøven er repræsentativ for de fem brancher og deres sammensætning i forhold til virksomhedsstørrelse.

Populationen er små- og mellemstore virksomheder med mere end fem ansatte inden for fremstilling, byggeriet, landbrug, detailhandel og liberale erhverv fordelt over hele Danmark.

## **Tak for hjælpen**

Tak til de virksomheder, som tog sig tid til at svare på vores spørgsmål. En særlig tak til de virksomheder, som indvilligede i et ekstra interview og stillede op som casevirksomheder.

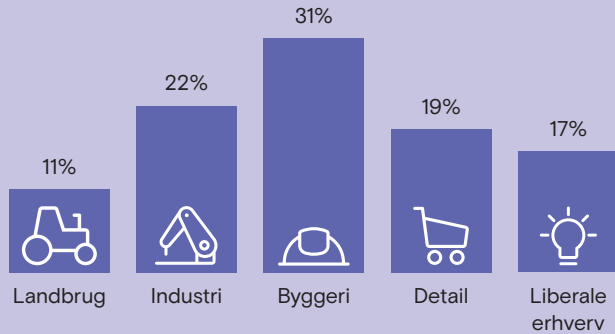


## Brancher

### Branchefordeling

Virksomhedernes fordeling på branche – ifølge oplysninger fra CVR-registret.

Kilde: Teknologisk Institut og Jysk Analyse. Interview med 157 små og mellemstore virksomheder, 2021. Vægtet.

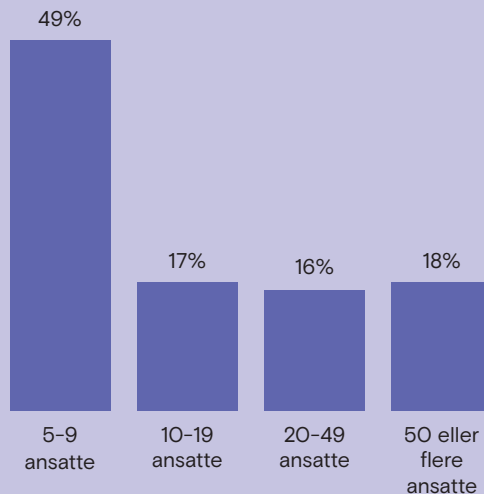


## Virksomhedsstørrelser

### Virksomhedsstørrelser

Virksomhedernes fordeling efter antal ansatte – ifølge oplysninger fra CVR-registret.

Kilde: Teknologisk Institut og Jysk Analyse. Interview med 157 små og mellemstore virksomheder, 2021. Vægtet.

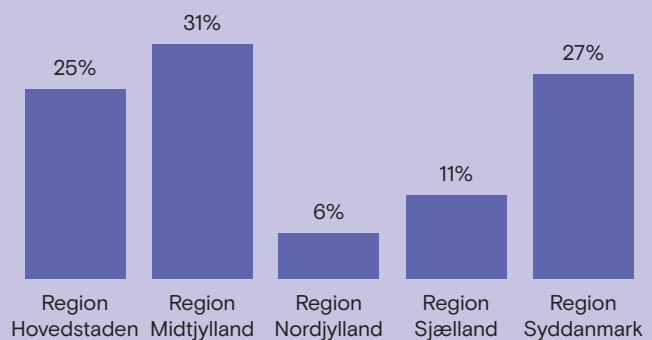


## Geografisk fordeling

### Geografisk fordeling

Virksomhedernes fordeling på geografi – ifølge oplysninger fra CVR-registret.

Kilde: Teknologisk Institut og Jysk Analyse. Oplyst fra CVR. Vægtet.









An aerial photograph of a wide river with a rainbow in the foreground. The river flows from the top left towards the bottom right. The background shows a forested area and distant hills under a hazy sky. A large red graphic element, consisting of two curved shapes, frames the text in the center.

Fleksibilitet,  
krisebevidsthed og  
mod fik de fleste med  
på videomøder



# Case 1:

## COVID-19 bekræftede værdien af digitalisering

---

I konsulentvirksomheden Basico har digitale teknologier stor betydning for forretningen. Teknologier, der blandt andet favner kommunikation blandt medarbejdere og samarbejde med kunder. Virksomheden havde inden COVID-19 igangsat et internt digitaliseringsprojekt og var dermed på forkant i forhold til at bruge digitale værktøjer på hjemmekontoret. Pandemien har blot bekræftet virksomheden i, at de digitale teknologier – såsom videomøder – vil være uundværlige fremover.

Basico er en virksomhed med 200 medarbejdere, hvor det forretningsmæssige fokus er at rådgive, supportere og udvikle supportfunktionerne i Danmarks største virksomheder. Dette inkluderer digitaliseringsydelser, der passer til supportfunktionernes behov – herunder økonomistyring, juridiske processer, optimering af facility management services, rekruttering og risikostyring.

Og vi har med en virksomhed at gøre, som allerede inden COVID-19 havde prioriteret digitalisering af interne processer højt:

"I august 2019 igangsatte vi et digitaliseringsprojekt, som skal digitalisere vores interne kommunikationsveje og processer. Vi har nu implementeret en fælles digital platform, som favner intranet, dokumentdeling

og al intern kommunikation. Det har krævet, at vi ansatte en medarbejder, som nu udelukkende arbejder med at digitalisere vores forretning og uddanne de resterende medarbejdere i at bruge platformen bedst muligt", siger virksomhedens direktør for marketing og salgssupport, Trine Krogh Krarup.

### Corona-krisen har bekræftet værdien af digital omstilling

I Basico var man altså godt rustet til en mere digital hverdag, da COVID-19 brød ud. Foruden den digitale platform til intern brug, har virksomheden løbende investeret i større digitale projekter, såsom at få implementeret ERP-system, nyt staffing-system og digitale flows.

"Corona-krisen har bekræftet værdien af og fordelene ved vores digitale omstilling. Og ved at samle vores interne processer i en digital platform er vi sluppet af med mange tunge, manuelle processer," forklarer Trine Krogh Krarup.

### Krisen betød nye digitale tiltag

Pandemien har også presset virksomheden til nye digitale tiltag. Tiltag, som har vist sig at være værdifulde, og som forventeligt også vil være en del af Basico efter COVID-19.

"COVID-19 har haft stor effekt på vores brug af videomøder og online dokumentdeling. Vi har været tvunget til at flytte vores interne og eksterne møder over på den digitale platform. Det har været muligt at dele vores onlinemapper med kunder og samarbejdspartnere, hvilket har gjort samarbejdsprocessen langt nemmere," fortæller Trine Krogh Krarup.

Der er også fordele at spore, når det gælder videomøder:

"Det har vist sig, at videomøder typisk er kortere og mere effektive sammenlignet med de fysiske møder", fortsætter marketingdirektøren.

### **Ulempen ved videomøder**

Som flere andre virksomheder oplever Basico dog, at der også er ulemper ved videomøder. Trine Krogh Krarup uddyber:

”Den daglige interaktion imellem kollegerne er svær at holde ved lige gennem en digital platform. Det bliver lidt kunstigt, da smalltalken mangler. Udover det kollegiale sammenhold har lederne også haft ekstra fokus på at lykkes med at lede de medarbejdere, som ikke er fysisk tilstede grundet hjemmearbejde.”

### **Alle skal kunne se en værdi i de nye løsninger**

Til slut gør Trine Krogh Krarup sig nogle tanker om, hvad der skal til, hvis virksomheden skal lykkes med den nye teknologi:

”For at vores digitale platform fungerer optimalt, skal alle i virksomheden bruge den og finde den værdifuld. Det har været en udfordring at få alle til at bruge alle funktionerne på platformen. Derfor har det været afgørende for os i implementeringsfasen, at det skulle være en fordel at bruge platformen i stedet for at ty til de gamle systemer. Alle skulle kunne se en værdi i at bruge platformen. Vi er nu et sted, hvor vi har gennemgået en omfattende digital omstilling, og vi vil med sikkerhed fortsat udvide vores digitale kompetencer, hvor vi synes, det giver mening,” slutter hun.



# Case 2:

## COVID-19 gjorde videoopkald uundværlige

---

I landbrugsvirksomheden Vedagergaard spiller digital teknologi en vigtig rolle i den daglige drift. COVID-19 har dog været en øjenåbner i forhold til mulighederne for digital kommunikation mellem medarbejdere og med eksterne aktører. Især har virksomheden opnået store tidsbesparelser ved brug af videoopkald. Derfor vil virksomheden fortsætte med at benytte dem fremover.

Vedagergaard råder over 400 hektar og cirka 400 malkekøer. Landbruget brugte inden COVID-19 digitale teknologier i alle de daglige driftsprocesser på gården. Brugen af teknologi er dog kun blevet mere omfattende under COVID-19 og vil sandsynligvis også fortsætte med at være det fremover:

”Selvom vi i bredt omfang var et digitaliseret landbrug inden Corona-krisen, så har vi fået øjnene op for, hvor mange digitale muligheder der er for at effektivisere vores arbejdsgange. I starten af krisen blev vi for eksempel tvunget til at afholde videomøder med vores eksterne samarbejdspartnere og leverandører. Det fungerede godt, og vi sparede en masse transporttid. Vi begyndte derfor også at benytte videoopkald internt blandt medarbejderne, når et problem for eksempel skulle løses. Det har også sparet os for megen transporttid,” fortæller Jacob Serup Pedersen, ejer af Vedagergaard.

### Problemløsningen går let via videoopkald

Hos Vedagergaard har man ikke oplevet nogen kompetencemæssige udfordringer ved at flytte dele af kommunikationen mellem medarbejdere over på telefonen. Og særligt løsningen af dagligdagens problemer er blevet effektiviseret, efter at medarbejderne er begyndt at bruge videomøder, når de taler sammen.

”Vores arbejdsgange er i den grad blevet rationaliseret under COVID-19. Udover at vores brug af digitale teknologier har været tidsbesparende, så har det også medført en anden afgørende gevinst. Det viser sig nemlig, at det er blevet nemmere og hurtigere at løse problemer ved at gøre det over et videoopkald fremfor at transportere sig fysisk hen til problemet. Det har betydet, at chancen for at få løst problemet er større nu end inden COVID-19. Problemløsningen er simpelthen blevet mere effektiv,” forklarer Jacob Serup Pedersen.

### Det sociale lider ingen last – men signalet kan udfordre

Den nye digitale kommunikation har ikke påvirket det kollegiale sammenhold på gården. Medarbejderne mødes nemlig dagligt alligevel, så den eneste forskel er, at problemerne bliver løst hurtigere.

Overordnet har Vedagergaard ikke oplevet store udfordringer ved den øgede brug af videoopkald, men der er et enkelt båndspænd:

”Vi ser helt klar flest fordele ved, at vi er begyndt at bruge videoopkald. Der er dog en væsentlig udfordring omkring mobildækningen ude på vores arealer. Dækningen er ikke god alle steder, hvilket selvsagt forhindrer os i at gennemføre videoopkald i områder uden forbindelse,” fortæller Jacob Serup Pedersen.

### Teknologien er kommet for at blive

Dækningsvanskeligheder til trods, ser man hos Vedagergaard et stort potentiale i de digitale teknologier – også efter COVID-19.



"Teknologierne er kommet for at blive. Det har virkelig været en øjenåbner for os, at vi inden pandemien slet ikke havde overvejet at bruge videoopkald. Og nu kan vi næsten ikke forestille os en hverdag uden," konkluderer Jacob Serup Pedersen og slutter optimistisk:

"Vi ser mange potentialer i øget digitalisering. Vi kan bruge det endnu mere, end vi gør i dag. Derfor glæder vi os også til at se, hvilke digitale muligheder fremtiden byder på i forhold til rationalisering af arbejdsgangen."



### **Norlys bringer os sammen**

Hos Norlys tror vi på fællesskabet og på fremtiden. Og Norlys erhverv er sat i verden for at bringe virksomheder sammen – om fælles mål. Om sorte tal på bundlinjen og en grønnere fremtid. Med klimavenlig strøm, fremtidssikret internet og fleksibel telefoni hjælper vi dig med at nå dine mål. Vi hjælper med dine digitale målsætninger, de grønne ambitioner og dine fremtidige forretningsmuligheder.

Vi er lige dele optimistiske og ydmyge over for den digitale fremtid. For vi vil gerne være med til at træde den helt rigtige vej ind i den. Det gør vi blandt andet ved at undersøge og oplyse. Og det er derfor, du sidder med denne rapport i hånden nu.

**NORLYS**